



Kennziffer
G 1 1 m
1/07

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Januar 2007

Herausgegeben im
April 2007
Bestellnummer:
G11003 200701
Einzelpreis:
3,70 €



Bestellen im Internet

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop

Kostenlos (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte können in unserem Webshop kostenlos als PDF-Dateien heruntergeladen werden.

Kostenpflichtig

Alle anderen Veröffentlichungen sind in unserem Webshop kostenpflichtig. Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

Lieferung

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (PDF-Datei, XLS-Datei)
- per Post (Print, CD-ROM, DVD)

Zeichenerklärung

| | | | |
|-----|--|-----|--|
| 0 | mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | () | Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | nichts vorhanden oder keine Veränderung | p | vorläufiges Ergebnis |
| / | keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug | r | berichtigtes Ergebnis |
| · | Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar | s | geschätztes Ergebnis |
| ... | Angabe fällt später an | D | Durchschnitt |
| x | Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll | ≙ | entspricht |

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen Telefon 089 2119-205; Telefax: 089 2119-457
E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Internet www.statistik.bayern.de

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2007

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltsübersicht

| | Seite |
|--|--------------|
| Vorbemerkungen | 2 |
| | |
| Aktuelle Monatsergebnisse | |
| 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) | 4 |
| 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen)..... | 6 |
| 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen)..... | 8 |

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsdaten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Methodische Änderung ab Januar 2007

Ab dem Berichtsmonat Januar 2007 wurde eine Neuzugangsstichprobe integriert, die alle in den Jahren 2003 und 2004 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen repräsentativ abbildet. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt, das heißt ab dem Berichtsmonat Januar 2007 werden die Veränderungsdaten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Januar 2007
 2003 = 100

| NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UMSATZ | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|-----------|-----------|-------------|--------------------------|-----------|-----------|-------------|
| | | Jan. 2007 | Jan. 2006 | Dez. 2006 | Januar 2007 | Jan. 2007 | Jan. 2006 | Dez. 2006 | Januar 2007 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 00 | | | |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | | | |
| | | 50 1 Handel m.Kraftwagen | | | | | | | |
| 50 1 | Handel m.Kraftwagen | 73,1 | 77,4 | 105,1 | 73,1 | 68,9 | 75,1 | 100,6 | 68,9 |
| | | 50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | | | | | | | |
| 50 2 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | 53,6 | 64,7 | 82,3 | 53,6 | 50,6 | 62,8 | 78,8 | 50,6 |
| | | 50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör | | | | | | | |
| 50 3 | Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör | 88,3 | 84,1 | 101,4 | 88,3 | 84,8 | 82,6 | 98,3 | 84,8 |
| | | 50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör | | | | | | | |
| 50 4 | Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör | 61,4 | 64,0 | 92,0 | 61,4 | 58,8 | 62,9 | 90,5 | 58,8 |
| | | 50 5 Tankstellen | | | | | | | |
| 50 5 | Tankstellen | 95,1 | 95,2 | 111,7 | 95,1 | 81,4 | 81,5 | 96,1 | 81,4 |
| 50 | Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen | 73,6 | 77,7 | 102,7 | 73,6 | 68,9 | 74,7 | 97,7 | 68,9 |
| | | 52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS | 104,0 | 102,4 | 127,3 | 104,0 | 99,2 | 99,9 | 122,2 | 99,2 |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | 105,6 | 105,7 | 143,8 | 105,6 | 101,2 | 103,3 | 138,5 | 101,2 |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw | 104,3 | 102,9 | 130,1 | 104,3 | 99,5 | 100,5 | 125,0 | 99,5 |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | 87,6 | 89,4 | 179,0 | 87,6 | 88,4 | 91,2 | 180,2 | 88,4 |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm. | 86,8 | 91,0 | 152,1 | 86,8 | 88,1 | 93,3 | 153,5 | 88,1 |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | 87,0 | 90,6 | 159,5 | 87,0 | 88,2 | 92,8 | 160,8 | 88,2 |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 101,7 | 101,1 | 134,5 | 101,7 | 97,8 | 99,3 | 130,5 | 97,8 |
| | | 52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | 99,5 | 103,8 | 125,0 | 99,5 | 92,2 | 98,4 | 116,4 | 92,2 |
| | | 52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | 103,1 | 100,2 | 117,6 | 103,1 | 104,4 | 101,8 | 121,2 | 104,4 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | 104,3 | 101,0 | 165,9 | 104,3 | 112,5 | 108,7 | 179,1 | 112,5 |
| 52 33 | Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln | 105,5 | 100,0 | 159,1 | 105,5 | 103,7 | 100,0 | 157,1 | 103,7 |
| 52 3 | Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 103,7 | 100,2 | 130,4 | 103,7 | 104,7 | 101,8 | 133,2 | 104,7 |
| | | 52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | 111,7 | 104,5 | 175,2 | 111,7 | 111,0 | 104,2 | 173,3 | 111,0 |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | 112,4 | 118,5 | 180,3 | 112,4 | 116,5 | 124,3 | 183,8 | 116,5 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | 115,0 | 121,1 | 175,6 | 115,0 | 118,5 | 126,4 | 178,3 | 118,5 |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | 86,9 | 76,9 | 125,9 | 86,9 | 91,3 | 80,6 | 129,2 | 91,3 |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 95,1 | 86,4 | 143,1 | 95,1 | 99,2 | 90,0 | 146,0 | 99,2 |
| | Textilien, Bekleidung u. Schuhen | 111,2 | 114,1 | 169,6 | 111,2 | 114,8 | 119,0 | 172,3 | 114,8 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Januar 2007
 2003 = 100

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UMSATZ | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|-------|-------|--------|--------------------------|-------|-------|--------|
| | | Jan. | Jan. | Dez. | Januar | Jan. | Jan. | Dez. | Januar |
| | | 2007 | 2006 | 2006 | 2007 | 2007 | 2006 | 2006 | 2007 |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 00 | | | |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | 119,5 | 126,9 | 173,7 | 119,5 | 118,0 | 126,5 | 171,9 | 118,0 |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | 112,2 | 120,1 | 168,0 | 112,2 | 110,7 | 119,7 | 166,1 | 110,7 |
| 52 452 | Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub. | 125,8 | 116,1 | 217,2 | 125,8 | 153,4 | 133,5 | 264,0 | 153,4 |
| 52 45 | Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik | 107,9 | 102,8 | 191,4 | 107,9 | 128,1 | 116,1 | 226,3 | 128,1 |
| 52 463 | Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf | 82,4 | 88,2 | 104,9 | 82,4 | 80,4 | 87,0 | 102,4 | 80,4 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 83,4 | 87,2 | 106,2 | 83,4 | 81,2 | 86,0 | 103,7 | 81,2 |
| | Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf | 103,2 | 106,3 | 157,7 | 103,2 | 108,1 | 109,6 | 167,5 | 108,1 |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften | 100,4 | 99,8 | 213,6 | 100,4 | 98,0 | 97,4 | 208,9 | 98,0 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä. | 108,2 | 106,4 | 190,1 | 108,2 | 104,6 | 103,7 | 185,3 | 104,6 |
| 52 485 | Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck | 90,2 | 90,1 | 282,5 | 90,2 | 84,9 | 87,8 | 266,9 | 84,9 |
| 52 48 | Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw. | 88,7 | 90,0 | 253,9 | 88,7 | 86,5 | 89,1 | 246,9 | 86,5 |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 98,4 | 103,0 | 157,2 | 98,4 | 102,1 | 106,6 | 162,5 | 102,1 |
| 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.) | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | |
| 52 611 | Vh.m.Waren oaS | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 61 | Versandhandel | 81,2 | 90,8 | 108,5 | 81,2 | 83,3 | 93,5 | 110,9 | 83,3 |
| | Summe aus 5262 und 5263 | 90,8 | 116,9 | 98,4 | 90,8 | 69,7 | 84,4 | 73,3 | 69,7 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 83,2 | 96,4 | 106,4 | 83,2 | 80,3 | 91,4 | 102,6 | 80,3 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen) | 98,0 | 101,0 | 136,4 | 98,0 | 97,1 | 100,7 | 136,2 | 97,1 |
| | EH m. Lebensmittel | 103,8 | 103,0 | 129,6 | 103,8 | 98,7 | 100,2 | 124,1 | 98,7 |
| | EH m. Nicht-Lebens- mitteln | 94,8 | 99,9 | 140,2 | 94,8 | 96,2 | 100,9 | 142,4 | 96,2 |
| | stationärer Einzelhandel | 100,7 | 101,8 | 142,0 | 100,7 | 100,3 | 102,5 | 142,6 | 100,3 |
| | Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen | 88,9 | 92,3 | 123,9 | 88,9 | 86,7 | 91,1 | 122,0 | 86,7 |

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 Januar 2007
 PROZENT

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|---|---|------------------------------|-----------|---------------------|--------------------------|------------|------------|
| | | Jan. 2007 | | Jan. 07 UND Dez. 06 | Januar 07 | Jan. 07 | Januar 07 |
| | | GEGENUEBER | | GEGENUEBER | GEGENUEBER | GEGENUEBER | GEGENUEBER |
| | | Jan. 2006 | Dez. 2006 | Jan. 06 UND Dez. 05 | Januar 06 | Jan. 06 | Januar 06 |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES JAHRES 00 | | |
| 50 1 Handel m.Kraftwagen | | | | | | | |
| 50 1 | Handel m.Kraftwagen | -5,6 | -30,5 | 12,2 | -5,6 | -8,3 | -8,3 |
| 50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | | | | | | | |
| 50 2 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | -17,1 | -34,8 | -18,3 | -17,1 | -19,5 | -19,5 |
| 50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör | | | | | | | |
| 50 3 | Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör | 5,1 | -12,9 | 5,7 | 5,1 | 2,6 | 2,6 |
| 50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör | | | | | | | |
| 50 4 | Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör | -4,0 | -33,3 | 43,9 | -4,0 | -6,6 | -6,6 |
| 50 5 Tankstellen | | | | | | | |
| 50 5 | Tankstellen | -0,1 | -14,8 | 11,7 | -0,1 | -0,1 | -0,1 |
| 50 | Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen | -5,2 | -28,3 | 8,6 | -5,2 | -7,8 | -7,8 |
| 52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS | 1,6 | -18,3 | 3,5 | 1,6 | -0,7 | -0,7 |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | -0,1 | -26,6 | 1,2 | -0,1 | -2,0 | -2,0 |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw | 1,3 | -19,9 | 3,1 | 1,3 | -0,9 | -0,9 |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | -2,1 | -51,1 | 1,7 | -2,1 | -3,1 | -3,1 |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm. | -4,6 | -42,9 | 2,0 | -4,6 | -5,6 | -5,6 |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | -3,9 | -45,4 | 1,9 | -3,9 | -4,9 | -4,9 |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 0,6 | -24,4 | 2,9 | 0,6 | -1,5 | -1,5 |
| 52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | -4,1 | -20,3 | 1,9 | -4,1 | -6,3 | -6,3 |
| 52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | 2,9 | -12,3 | 3,1 | 2,9 | 2,5 | 2,5 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | 3,2 | -37,1 | 31,3 | 3,2 | 3,4 | 3,4 |
| 52 33 | Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln | 5,5 | -33,7 | 8,8 | 5,5 | 3,7 | 3,7 |
| 52 3 | Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 3,5 | -20,4 | 6,2 | 3,5 | 2,9 | 2,9 |
| 52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | 6,9 | -36,2 | 6,2 | 6,9 | 6,5 | 6,5 |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | -5,1 | -37,6 | 12,1 | -5,1 | -6,3 | -6,3 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | -5,0 | -34,5 | 5,9 | -5,0 | -6,2 | -6,2 |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | 13,0 | -31,0 | 12,8 | 13,0 | 13,4 | 13,4 |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 10,1 | -33,5 | 9,0 | 10,1 | 10,2 | 10,2 |
| | Textilien, Bekleidung u. Schuhen | -2,5 | -34,4 | 6,4 | -2,5 | -3,6 | -3,6 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Januar 2007
PROZENT

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|--|--|------------------------------|-----------|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| | | Jan. 2007 GEGENUEBER | | Jan. 07 UND Dez. 06 GEGENUEBER | Januar 07 GEGENUEBER | Jan. 07 GEGENUEBER | Januar 07 GEGENUEBER |
| | | Jan. 2006 | Dez. 2006 | Jan. 06 UND Dez. 05 | Januar 06 | Jan. 06 | Januar 06 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES JAHRES 00 | | |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | | |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | -5,8 | -31,2 | 7,8 | -5,8 | -6,7 | -6,7 |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln, Eindr. gegen- ständen u. Hausrat ang | -6,6 | -33,2 | 7,4 | -6,6 | -7,5 | -7,5 |
| 52 452 | Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub. | 8,4 | -42,1 | 18,2 | 8,4 | 14,9 | 14,9 |
| 52 45 | Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik | 5,0 | -43,6 | 14,5 | 5,0 | 10,4 | 10,4 |
| 52 463 | Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf | -6,6 | -21,4 | 1,3 | -6,6 | -7,7 | -7,7 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | -4,3 | -21,5 | 2,9 | -4,3 | -5,5 | -5,5 |
| | Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf | -2,9 | -34,6 | 8,6 | -2,9 | -1,4 | -1,4 |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften | 0,6 | -53,0 | 2,3 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä. | 1,7 | -43,1 | 9,7 | 1,7 | 0,9 | 0,9 |
| 52 485 | Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck | 0,1 | -68,1 | 13,9 | 0,1 | -3,4 | -3,4 |
| 52 48 | Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw. | -1,3 | -65,0 | 12,7 | -1,3 | -3,0 | -3,0 |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | -4,5 | -37,4 | 5,1 | -4,5 | -4,2 | -4,2 |
| 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.) | | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.) | . | . | . | . | . | . |
| 52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 611 | Vh.m.Waren oaS | . | . | . | . | . | . |
| 52 61 | Versandhandel | -10,7 | -25,2 | -5,4 | -10,7 | -10,9 | -10,9 |
| | Summe aus 5262 und 5263 | -22,4 | -7,8 | -13,2 | -22,4 | -17,4 | -17,4 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | -13,7 | -21,8 | -7,2 | -13,7 | -12,2 | -12,2 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen) | -3,0 | -28,2 | 2,6 | -3,0 | -3,6 | -3,6 |
| | EH m. Lebensmittel | 0,7 | -19,9 | 3,0 | 0,7 | -1,5 | -1,5 |
| | EH m. Nicht-Lebens- mitteln | -5,1 | -32,4 | 2,4 | -5,1 | -4,7 | -4,7 |
| | stationärer Einzelhandel | -1,1 | -29,1 | 4,2 | -1,1 | -2,1 | -2,1 |
| | Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen | -3,7 | -28,2 | 4,4 | -3,7 | -4,9 | -4,9 |

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Januar 2007

| NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | BESCHAEFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|------------|-------------|------------|---------|--|--|
| | | INS-GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS-GESAMT | DAVON | | | | |
| | | | VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE | TEIL-ZEIT-BE-SCHAEF-TIGTE | | VOLLBESCHAEF-TIGTE | TEILZEITBE-SCHAEFTIGTE | VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE | TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE | | | | | | |
| | | Jan. 2007 | | | Jan. 2006 | Dez. 2006 | Jan. 2007 | Dez. 2006 | Jan. 2006 | Dez. 2006 | Januar 2007 | GEGENUEBER | 2007 | | |
| 2003 = 100 | | | Jan. 2006 | Dez. 2006 | Jan. 2006 | Dez. 2006 | Jan. 2006 | Dez. 2006 | Januar 2007 | GEGENUEBER | 2007 | | | | |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | | | | | | | | PROZENT | | |
| 50 1 Handel m.Kraftwagen | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50 1 | Handel m.Kraftwagen | 112,8 | 110,5 | 126,4 | 0,5 | -0,2 | -0,5 | -0,4 | 6,0 | 0,6 | 0,5 | -0,5 | 6,0 | | |
| 50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50 2 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | 81,4 | 79,1 | 92,9 | -2,8 | -1,2 | -3,1 | -1,6 | -1,4 | 0,6 | -2,8 | -3,1 | -1,4 | | |
| 50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50 3 | Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör | 107,7 | 103,3 | 129,9 | 1,3 | -0,7 | 1,3 | -0,4 | 1,4 | -1,7 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | | |
| 50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50 4 | Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör | 107,8 | 109,5 | 101,7 | 1,6 | -1,8 | -0,1 | -3,0 | 8,8 | 3,2 | 1,6 | -0,1 | 8,8 | | |
| 50 5 Tankstellen | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50 5 | Tankstellen | 65,6 | 64,9 | 66,1 | 1,4 | -2,1 | 5,9 | -0,8 | -2,2 | -3,3 | 1,4 | 5,9 | -2,2 | | |
| 50 | Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen | 100,2 | 99,7 | 102,5 | 0,1 | -0,6 | -0,5 | -0,7 | 2,5 | -0,4 | 0,1 | -0,5 | 2,5 | | |
| 52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS | 111,3 | 107,6 | 113,5 | 0,2 | -0,4 | -1,3 | -0,9 | 1,0 | -0,2 | 0,2 | -1,3 | 1,0 | | |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | 105,9 | 94,9 | 112,9 | -1,9 | 1,2 | -3,2 | 2,7 | -1,1 | 0,4 | -1,9 | -3,2 | -1,1 | | |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw | 110,3 | 105,1 | 113,3 | -0,2 | -0,1 | -1,6 | -0,3 | 0,6 | -0,1 | -0,2 | -1,6 | 0,6 | | |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | 100,6 | 97,2 | 101,8 | -0,8 | -16,5 | -5,4 | -6,7 | 0,8 | -19,4 | -0,8 | -5,4 | 0,8 | | |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm. | 93,3 | 85,8 | 99,7 | 0,9 | -1,8 | -0,7 | -0,1 | 2,0 | -3,0 | 0,9 | -0,7 | 2,0 | | |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | 95,7 | 88,2 | 100,6 | 0,3 | -7,4 | -1,8 | -1,7 | 1,5 | -10,4 | 0,3 | -1,8 | 1,5 | | |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 107,3 | 101,4 | 110,8 | -0,1 | -1,6 | -1,7 | -0,5 | 0,8 | -2,1 | -0,1 | -1,7 | 0,8 | | |
| 52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | 132,2 | 103,2 | 163,4 | -0,3 | 0,3 | -4,2 | 0,8 | 2,5 | -0,1 | -0,3 | -4,2 | 2,5 | | |
| 52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | 103,1 | 94,9 | 110,3 | -0,1 | 0,6 | -0,0 | -1,0 | -0,2 | 1,8 | -0,1 | -0,0 | -0,2 | | |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | 111,3 | 108,9 | 117,1 | -0,6 | 0,3 | -1,6 | 0,0 | 1,5 | 0,8 | -0,6 | -1,6 | 1,5 | | |
| 52 33 | Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln | 111,6 | 97,9 | 118,9 | 3,3 | -2,7 | -1,8 | -0,2 | 5,8 | -3,8 | 3,3 | -1,8 | 5,8 | | |
| 52 3 | Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 106,4 | 97,6 | 113,7 | 0,9 | -0,5 | -0,7 | -0,6 | 2,1 | -0,4 | 0,9 | -0,7 | 2,1 | | |
| 52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | 111,6 | 105,6 | 114,2 | 3,4 | 2,1 | 9,0 | 8,2 | 1,2 | -0,2 | 3,4 | 9,0 | 1,2 | | |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | 128,3 | 114,2 | 138,6 | -4,1 | -7,2 | -3,8 | -4,5 | -4,3 | -8,8 | -4,1 | -3,8 | -4,3 | | |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | 117,4 | 108,2 | 124,3 | -2,8 | -3,6 | -3,2 | -2,4 | -2,5 | -4,4 | -2,8 | -3,2 | -2,5 | | |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | 101,6 | 102,3 | 101,3 | 2,5 | -0,9 | 6,1 | -5,1 | 0,5 | 1,8 | 2,5 | 6,1 | 0,5 | | |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 103,7 | 103,2 | 104,0 | 2,2 | -1,0 | 4,2 | -4,9 | 1,0 | 1,5 | 2,2 | 4,2 | 1,0 | | |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Januar 2007

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | BESCHAEFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL | | | | | | | | |
|---|--|----------------|----------------------------------|---|------------------------------------|------------------------|-----------|----------------------------|-----------|----------------|----------------------------------|---------------------------------|------|
| | | INS- GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS- GESAMT | DAVON | | |
| | | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | VOLLBESCHAEF- TIGTE | | TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE | | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE | |
| | | Jan. 2007 | | | Jan. 2006 | Dez. 2006 | Jan. 2007 | Dez. 2006 | Jan. 2006 | Dez. 2006 | Januar GEGENUEBER Januar | 2007 GEGENUEBER 2006 | |
| 2003 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | | |
| | Textilien, Bekleidung u. Schuhen | 114,3 | 107,1 | 119,4 | -1,6 | -2,9 | -1,5 | -2,5 | -1,7 | -3,1 | -1,6 | -1,5 | -1,7 |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | 127,0 | 117,6 | 152,1 | -1,2 | -0,9 | -2,2 | - | 1,0 | -2,8 | -1,2 | -2,2 | 1,0 |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang | 116,9 | 110,2 | 132,8 | -1,5 | -1,1 | -2,6 | -0,3 | 0,7 | -2,6 | -1,5 | -2,6 | 0,7 |
| 52 452 | Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub. | 142,1 | 128,7 | 197,0 | 2,9 | 0,3 | 5,7 | 0,8 | -3,9 | -1,1 | 2,9 | 5,7 | -3,9 |
| 52 45 | Eh.m.elekt.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik | 112,9 | 109,6 | 121,6 | -1,5 | 0,9 | 1,6 | 1,1 | -8,4 | 0,4 | -1,5 | 1,6 | -8,4 |
| 52 463 | Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf | 106,0 | 104,2 | 109,2 | 1,9 | -0,1 | 1,6 | 0,6 | 2,4 | -1,2 | 1,9 | 1,6 | 2,4 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 103,3 | 102,4 | 104,9 | 0,8 | 0,0 | -0,4 | 0,5 | 3,0 | -0,7 | 0,8 | -0,4 | 3,0 |
| | Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf | 112,4 | 108,1 | 121,8 | -0,9 | -0,4 | -1,1 | 0,2 | -0,6 | -1,5 | -0,9 | -1,1 | -0,6 |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften | 107,5 | 105,4 | 110,0 | -0,3 | -2,5 | 4,0 | -2,3 | -4,7 | -2,8 | -0,3 | 4,0 | -4,7 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä. | 105,7 | 104,5 | 106,9 | -0,3 | -1,2 | 1,7 | -1,8 | -2,1 | -0,6 | -0,3 | 1,7 | -2,1 |
| 52 485 | Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck | 122,2 | 130,0 | 113,2 | -1,2 | 9,8 | 3,4 | 7,9 | -6,8 | 12,5 | -1,2 | 3,4 | -6,8 |
| 52 48 | Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw. | 120,7 | 112,7 | 129,6 | 0,2 | 3,0 | 0,4 | 3,0 | - | 2,9 | 0,2 | 0,4 | - |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 106,6 | 100,3 | 114,7 | -1,5 | -1,5 | -2,0 | -1,0 | -0,9 | -2,2 | -1,5 | -2,0 | -0,9 |
| | 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.) | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | |
| 52 611 | Vh.m.Waren oaS | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 61 | Versandhandel | 76,5 | 67,7 | 96,5 | 0,6 | 1,1 | 0,7 | 0,8 | 0,4 | 1,6 | 0,6 | 0,7 | 0,4 |
| | Summe aus 5262 und 5263 | 74,0 | 69,1 | 84,2 | -2,6 | -1,1 | -9,7 | -3,9 | 12,6 | 4,2 | -2,6 | -9,7 | 12,6 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 76,0 | 68,0 | 94,2 | 0,0 | 0,7 | -1,3 | -0,0 | 2,3 | 2,0 | 0,0 | -1,3 | 2,3 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen) | 106,3 | 97,3 | 114,8 | -0,6 | -1,2 | -1,9 | -0,6 | 0,5 | -1,6 | -0,6 | -1,9 | 0,5 |
| | EH m. Lebensmittel | 114,2 | 104,7 | 120,3 | -0,2 | -0,1 | -2,2 | -0,0 | 1,0 | -0,1 | -0,2 | -2,2 | 1,0 |
| | EH m. Nicht-Lebens- mitteln | 102,3 | 94,6 | 111,3 | -0,7 | -1,8 | -1,7 | -0,9 | 0,3 | -2,6 | -0,7 | -1,7 | 0,3 |
| | stationärer Einzelhandel | 108,6 | 100,6 | 115,7 | -0,6 | -1,3 | -1,9 | -0,7 | 0,5 | -1,7 | -0,6 | -1,9 | 0,5 |
| | Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen | 104,8 | 98,1 | 113,5 | -0,4 | -1,0 | -1,4 | -0,7 | 0,7 | -1,5 | -0,4 | -1,4 | 0,7 |